

## FV kompakt im Format

[www.fachverbandwerbung.at](http://www.fachverbandwerbung.at)

zur weiteren Verwendung: Mitglieder  
Stand: Oktober 2010 / RM

Titel	Fachverband Werbung und Marktkommunikation
Untertitel	Wir über uns - Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation
Info	<p><b>Die Entstehung des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation:</b> In der Zeit der Ersten Republik (1918 - 1938) erfolgte die Interessenvertretung im Rahmen der österreichischen Handelskammern. Die damals existierenden Verbände und Vereine sind jedoch historisch nicht als Vorgängerorganisationen des Fachverbandes Werbung zu qualifizieren. Die gesetzliche Interessenvertretung der Österreichischen Werbewirtschaft wurde als selbständiger Verband offiziell 1946 mit der Gründung der Bundeskammer der gewerblichen Wirtschaft eingerichtet. In der Zeit von 1946 bis 1986 war die damalige Bundesinnung für das wirtschaftliche Werbewesen als rechtlich selbständiger Verband in der Sparte Gewerbe der Wirtschaftskammer Österreich angesiedelt. Das Entstehen von neuen Dienstleistungen und die immer größer werdende interessenpolitische Bedeutung der Werbe- und Kommunikationsbranche, vom Beginn der zweiten Republik bis in die 80er Jahre, haben zur Etablierung eines eigenständigen, professionellen Werbeverbandes beigetragen. Im Jahr 1987 wurde die Bezeichnung in Fachverband Werbung und Marktkommunikation geändert. Im Jahr 2002 wurde im Zuge der Kammerreform der Fachverband Werbung von der Sparte Gewerbe in die Sparte Information und Consulting umgegliedert. Damit wurde der wachsenden Bedeutung der Werbewirtschaft und des modernen Dienstleistungssektors in der WKÖ Rechnung getragen.</p> <p><b>Wer ist der Fachverband Werbung und Marktkommunikation?</b> Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation ist die gesetzliche Interessenvertretung der österreichischen Werbe- und Kommunikationsbranche - österreichweit eine der dynamischsten und größten Wachstumsbranchen im Dienstleistungssektor. Der Verband hat seinen Sitz in Wien. Die Vielfalt des Bereiches Werbung und Marketing im Fachverband Werbung und Marktkommunikation spiegelt sich in der Zusammensetzung von 14 Berufsgruppen wieder. Zu den wichtigsten zählen Werbeagenturen, PR-Agenturen, Grafik und Design, Markt- und Meinungsforschung, Werbegestaltung bzw. Außenwerbung. Der Fachverband Werbung vertritt fast 25.000 Mitglieder.</p> <p><b>Obmann und Geschäftsführung:</b> An der Spitze des Verbandes stehen Mag. Angelika Sery-Froschauer als Obfrau und Mag. Markus Deutsch als Geschäftsführer.</p> <p><b>Die Aufgaben des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaffung geeigneter rechtlicher Rahmenbedingungen für die Werbe- und Kommunikationsbranche</li> <li>• Vertretung der Fachverbandsinteressen in nationalen und internationalen Verbänden</li> <li>• Informationswesen - Öffentlichkeitsarbeit und Presseinformation</li> <li>• Förderung der Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Führung der Robisonliste</li> </ul> <p>Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation arbeitet sehr eng mit den <a href="#">nationalen Branchenverbänden</a> und den führenden <a href="#">österreichischen Ausbildungsinstitutionen</a> zusammen.</p>

	<p><b>Die international Verankerung des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation</b>  Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation ist Mitglied der EACA (European Association of Communication Agencies), der AIG (Advertising Information Group) und der EASA (European Advertising Standards Alliance).</p> <p><b>Nationale Mitgliedschaften des Fachverbandes</b>  Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation ist Mitglied der Gesellschaft zur Selbstkontrolle der Österreichischen Werbewirtschaft (Österreichischer Werberat), der WWG (Werbewissenschaftlichen Gesellschaft), der ARGE Kreativwirtschaft Austria und dem Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb.</p> <p><b>Awards</b>  Der Fachverband Werbung ist entscheidend in die Organisation des Staatspreises Werbung eingebunden. Er wird jährlich vom Bundesministerium für Wirtschaft verliehen.</p> <p><b>Service</b>  Der Fachverband führt die sogenannte Robinsonliste - mit einem Eintrag haben Konsumenten die Möglichkeit, die Zustellung von persönlich adressiertem Werbematerial zu vermeiden (mit Juli 2009 über 95800 Einträge).</p> <p><b>Ideentresor - Meine Idee - Deine Idee?</b>  Gute Ideen finden oft Nachahmer - manchmal jedoch auf Kosten des Urhebers. Um in Streitfällen nachweisen zu können, wer der Urheber eines Werkes ist, können Mitglieder des Fachverbandes ihre kreative Ideen im FV Werbung und Marktkommunikation offiziell deponieren. In der Geschäftsstelle werden alle einlangenden Ideen katalogisiert und über einen Zeitraum von sieben Jahren im Ideentresor aufbewahrt. Der Fachverband akzeptiert nur Einreichungen in einem verschlossenem Kuvert. Nach Einlangen des Kuverts erhalten Sie eine Empfangsbestätigung.</p> <p><b>Qualitätszertifikat für Werbeagenturen (CAAA)</b>  Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation hat eine Qualitätsoffensive für österreichische Werbeagenturen ins Leben gerufen. Die Initiative 'Certified Austrian Advertising Agency' startete mit 1.1.2000. Auf Initiative der Fachgruppe Steiermark hat der Fachverband Werbung und Marktkommunikation ein Modell zur freiwilligen Zertifizierung von Werbeagenturen geschaffen, das besonders qualifizierten Unternehmen einen besseren Marktauftritt ermöglicht und potentiellen Kunden eine Hilfestellung zur Marktorientierung zur Hand gibt.</p>
Lesen Sie mehr!	<p><b>Die Homepage des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation</b>  <a href="http://www.fachverbandwerbung.at./de-interessensvertretung-aufgaben.shtml">http://www.fachverbandwerbung.at./de-interessensvertretung-aufgaben.shtml</a></p>
Kontakt	<p>Fachverband Werbung und Marktkommunikation  Wirtschaftskammer Österreich  1040 Wien, Wiedner Hauptstraße 73  T 05 90 900-3503  F 05 90 900-285  E <a href="mailto:werbung@wko.at">werbung@wko.at</a>  H <a href="http://www.fachverbandwerbung.at">www.fachverbandwerbung.at</a></p>