

Creative Brief – Tirolissimo Junior Award 2025

Auftraggeber

Fahrschule Peter (Innsbruck)

<https://www.fahrschule-peter.com/>

<https://www.facebook.com/FahrschulePeterInnsbruck>

Challenge accepted?

Entwickelt eine kreative Sommerkampagne für die Innsbrucker Fahrschule Peter! Ob alleine, im Duo oder als 3er-Team – ihr habt die Chance, eure Idee in einem professionellen Umfeld zu präsentieren und euch mit anderen kreativen Köpfen zu messen.

Zu gewinnen gibt es neben Fame jeweils Gutscheine* für den Führerschein in der Fahrschule Peter (Gewinner:innen) sowie weitere attraktive Preise für die Nächstplatzierten.

Darüber hinaus erhält jede und jeder, die am Junior Award teilnimmt und ein Konzept abgibt einen Gutschein im Wert von € 50* für die Fahrschule Peter.

Freier Eintritt zur Tirolissimo Award Show im Oktober 2025 in Innsbruck!

Purpose & Kampagnenziele

- Positionierung der Fahrschule Peter als die erste Wahl für Fahrschüler:innen
- Herausstellen der Vorteile des Angebots der Fahrschule
- Verkaufsförderung und Neukund:innengewinnung

Medienkanäle

Ihr habt völlige Freiheit bei der Wahl der Kanäle – ob Social Media, Print, Outdoor, Guerilla-Marketing oder eine Kombination aus verschiedenen Medien. Entwickelt ein kreatives Kampagnenkonzept, das die Zielgruppe der Fahrschule bestmöglich erreicht und begeistert sowie die Kampagnenziele erfüllt.

So funktioniert der Tirolissimo Junior Award

1. Phase 1: Konzepteinreichung
 - Kampagnenidee mittels Konzeptbeschreibung (max. 1 A4-Seite) sowie Visualisierung des grundlegenden Elemente per E-Mail an junior@tirolissimo.at bis zur Einreichfrist übermitteln

Creative Brief – Tirolissimo Junior Award 2025

- Bitte bei der Konzeptabgabe auch eine Kurzbeschreibung des Teilnehmers / der Teilnehmer (max. 1 A4-Seite) anhängen.
 - Abgabe Konzept per E-Mail bis 9. April 2025, 23.59 Uhr.
 - Eine Fachjury wählt die besten 3 - 5 Konzepte aus.
2. Phase 2: Persönliches Briefing & Konzeptentwicklung
- Die ausgewählten Teams werden zu einem persönlichen Briefing eingeladen.
 - Wertvolles Feedback zur Weiterentwicklung der Idee.
 - Anschließend visuelle Umsetzung der Kampagne – gemäß den im Konzept gewählten Medienkanälen.
3. Phase 3: Präsentation & Jury-Entscheidung
- Die finalen 3 - 5 Kampagnen werden im September im Rahmen der Tirolissimo-Jury präsentiert.
 - Die Gewinner:innen werden von einer Expertenjury festgelegt.

Warum teilnehmen?

- Erhalte professionelle Einblicke in die Werbebranche.
- Setze dein kreatives Talent ein und entwickle eine echte Kampagne.
- Nutze die Chance, dich vor einer hochkarätigen Jury zu beweisen.
- Gewinne wertvolle Erfahrungen – und vielleicht sogar den Junior Award!

Bereit für die Challenge? Dann packt eure Kreativität aus, denkt groß und überzeugt mit eurer Sommerkampagne für die Fahrschule Peter!

Die Teilnahmegebühr beträgt € 20 und ist bis zum Ende der Einreichfrist am 9. April 2025 (Konzept) an folgendes Konto zu überweisen. Als Verwendungszweck bitte Nachnamen oder Team-Namen anführen, damit die Überweisung zugeordnet werden kann.

Timings

- Anmeldung für die Teilnahme per E-Mail an junior@tirolissimo.at: 17. März 2025

Creative Brief – Tirolissimo Junior Award 2025

- Einreichfrist für Konzeptupload (Phase 1): 9. April 2025, 23.59 Uhr
- Zahlungsfrist Einreichgebühr: 1. April 2025, 23.59 Uhr
- Konzept-Jury: zwischen 10. und 30. April 2025
- Bekanntgabe Finalist:innen für Phase 2: Anfang Mai 2025
- Abgabe der finalen Konzepte: 31. Mai 2025, 23.59 Uhr per E-Mail an junior@tirolissimo.at
- Präsentation des kreativen Ausarbeitungen: September 2025
- Preisverleihung = Tirolissimo Award Show: Oktober 2025

Was ist also zu tun?

1. Bei Teilnahme am Junior Award bitte bis 17. März eine E-Mail an junior@tirolissimo.at schicken – bitte bei Teams für jedes Mitglied die Informationen übermitteln:
 - a. Name
 - b. Postadresse
 - c. Telefonnummer
 - d. Geburtsdatum
2. Die Teilnahmegebühr i.H.v. € 20 bis 1. April überweisen:
3. Das Konzept (ohne grafischer Ausarbeitung) bis 9. April, 23.59 Uhr per E-Mail an junior@tirolissimo.at schicken
4. Sich bis Ende April in Geduld üben
5. Finalist:innen arbeiten bis 31. Mai, 23.59 Uhr ihr Konzept aus und schicken dieses dann per E-Mail an junior@tirolissimo.at
6. Im September das Konzept vor der Jury präsentieren
7. Im Oktober vielleicht den Junior Award gewinnen
8. Feiern.

Kontakt

Bernhard Müssiggang
+43 664 2323 959
bm@bmw-agentur.at

Bankverbindung für Teilnahmegebühr

AT03 3600 0000 0065 9805
Verwendungszweck: Junior Award, Team-Name / Nachname

Creative Brief – Tirolissimo Junior Award 2025

Alle Infos & Downloads unter

<https://www.werbungtirol.at/junior-award>

Darauf möchten wir hinweisen

Im Falle einer Umsetzung der Kampagne sind die Nutzungsrechte mit den Preisen abgegolten.